

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG
CỦA BAN CHẤP HÀNH ĐẢNG BỘ HUYỆN ĐAM RÔNG
Thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU, ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy
về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030
trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng

Thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU, ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; Ban Chấp hành Đảng bộ huyện Đam Rông ban hành Chương trình thực hiện Nghị quyết với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của toàn Đảng bộ và nhân dân trong huyện để đưa Nghị quyết đi vào cuộc sống. Quan tâm kêu gọi các tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển du lịch theo đúng quan điểm, mục tiêu Nghị quyết số 18-NQ/TU, ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy đã đề ra.

2. Cụ thể hóa đầy đủ, toàn diện mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp mà Nghị quyết số 18-NQ/TU đã đề ra. Lựa chọn những mục tiêu, khâu đột phá trọng tâm để tập trung lãnh đạo, chỉ đạo nhằm đạt được kết quả cao nhất.

3. Xác định vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy với các nội dung, nhiệm vụ và vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các địa phương trong việc triển khai thực hiện Nghị quyết.

4. Các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể, địa phương phải kiên định với mục tiêu đã đề ra với quyết tâm chính trị cao nhất. Khắc phục mọi khó khăn, thử thách; thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát; định kỳ tổ chức sơ kết đánh giá tình hình và kết quả tổ chức thực hiện Nghị quyết.

II. TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN DU LỊCH HUYỆN ĐAM RÔNG GIAI ĐOẠN 2016 - 2020

Qua 5 năm triển khai Nghị quyết số 07-NQ/TU, ngày 16 tháng 11 năm 2016 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch chất lượng cao giai đoạn 2016 - 2020, định hướng đến năm 2025 trên địa bàn huyện Đam Rông; cấp ủy, chính quyền đã tập

trung lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai đồng bộ nên bước đầu đã đạt được một số kết quả: Giai đoạn 2016 - 2019, lượt khách du lịch đến Đam Rông tăng đều mỗi năm với mức bình quân trên 50 nghìn lượt khách/năm, chủ yếu các nhóm thanh niên đi phượt, các đoàn khách khi đi qua địa bàn theo Quốc lộ 27 ghé thăm và khám phá các điểm, khu có tiềm năng phát triển du lịch của địa phương; có 12 cơ sở lưu trú, với trên 100 buồng, phòng; các dịch vụ ăn uống phục vụ du khách đến địa phương; số lượng lao động trực tiếp phục vụ ngành du lịch khoảng 70 lao động, chủ yếu lĩnh vực lưu trú, phục vụ ăn uống 60 người; kiêm nhiệm quản lý về du lịch là 10 người; trong đó, có 80% số lao động trực tiếp chưa được đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ chuyên môn và ngoại ngữ. Giai đoạn 2020 - 2021, do ảnh hưởng của dịch Covid-19 nên lượng khách du lịch ghé thăm Đam Rông giảm mạnh, đặc biệt là lượng khách đi qua Đam Rông theo Quốc lộ 27.

Bên cạnh những kết quả đạt được, vẫn còn một số khó khăn, tồn tại: Kết cấu hạ tầng giao thông và cơ sở vật chất của huyện chưa đồng bộ, chưa khai thác hết tiềm năng, lợi thế về du lịch. Hoạt động du lịch còn nhỏ lẻ, chưa có tính liên kết giữa các hoạt động và tính chuyên nghiệp còn hạn chế. Chưa có sản phẩm du lịch đặc trưng và đa dạng, công tác xã hội hóa về phát triển du lịch còn hạn chế. Các điểm có tiềm năng phát triển du lịch của huyện cách xa nhau, chưa được quy hoạch, đầu tư xây dựng thành tuyến, điểm du lịch cụ thể. Việc hoàn thiện cơ sở hạ tầng giao thông, kết nối giao thông thông suốt tới các khu, điểm định hướng phát triển du lịch còn gặp nhiều khó khăn; chưa có đề án quy hoạch riêng cho phát triển du lịch và dịch vụ du lịch tại địa phương. Do đó việc kêu gọi, thu hút đầu tư phát triển các khu, điểm có tiềm năng phát triển du lịch của địa phương còn gặp nhiều khó khăn.

Nguyên nhân của những tồn tại, khó khăn nêu trên chủ yếu: Là Huyện vùng dân tộc thiểu số và miền núi, kinh tế còn nhiều khó khăn, trình độ dân trí không đồng đều. Nguồn nhân lực cho quản lý du lịch nói riêng và cho hoạt động du lịch ở địa phương nói chung còn thiếu và yếu về chuyên môn, nghiệp vụ; công tác xã hội hóa, đầu tư vào lĩnh vực du lịch còn nhiều hạn chế. Địa phương chưa chủ động được nguồn ngân sách tương xứng dành cho công tác quản lý nhà nước, quảng bá, xúc tiến du lịch và đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch. Một số cấp ủy, chính quyền địa phương chưa nhận thức đầy đủ vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của Nghị quyết, thiếu quyết tâm, chủ động sáng tạo trong quá trình tổ chức thực hiện, vẫn còn tư tưởng trông chờ, ỷ lại vào sự chỉ đạo từ cấp trên. Công chức làm công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực du lịch chủ yếu là kiêm nhiệm, chưa có nhiều kinh nghiệm thực tế trong lĩnh vực phát triển du lịch. Những nơi có tiềm năng phát triển du lịch chưa được quan tâm đầu tư đúng mức.

III. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN DU LỊCH CHẤT LƯỢNG CAO ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030

1. Quan điểm

- Phát triển du lịch huyện Đam Rông phù hợp với chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp mà Nghị quyết số 18-NQ/TU, ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy đã đề ra.

- Phát huy tối đa các tiềm năng, lợi thế về du lịch, gắn với bảo tồn các giá trị tự nhiên, môi trường sinh thái và phát huy truyền thống, bản sắc văn hóa dân tộc của huyện để phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng; tạo ra những sản phẩm du lịch đặc trưng, chất lượng cao, mang thương hiệu du lịch Đam Rông, góp phần tạo công ăn việc làm, nâng cao sinh kế và chất lượng cuộc sống của người dân địa phương, xây dựng nông thôn mới, chuyển dịch cơ cấu kinh tế ở các địa phương, khu vực kém phát triển, thúc đẩy các ngành, các lĩnh vực kinh tế - xã hội khác cùng phát triển.

- Phát triển du lịch dựa trên sự phát huy nội lực, sức mạnh tổng hợp của các ngành và người dân đồng thời đẩy mạnh hoạt động xã hội hóa, tạo điều kiện cho doanh nghiệp tham gia thiết kế, xây dựng, xúc tiến và kinh doanh các hoạt động du lịch, dịch vụ.

- Phát triển du lịch bảo đảm vai trò kết nối nội tỉnh, gắn kết các khu, điểm du lịch với các địa phương trong và ngoài tỉnh để hình thành các tuyến du lịch đa dạng, hấp dẫn khách du lịch, trong đó đặc biệt chú trọng tới tuyến du lịch trung chuyển giữa Đà Lạt - Đam Rông, nối các tỉnh Tây Nguyên.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu chung

- Phát triển du lịch huyện Đam Rông trở thành ngành kinh tế quan trọng với tốc độ phát triển bền vững, du lịch văn hóa làm nền tảng, du lịch sinh thái làm mũi nhọn; khai thác có hiệu quả các điểm có tiềm năng, lợi thế về du lịch để kêu gọi đầu tư thành những điểm du lịch hấp dẫn, thu hút du khách. Đồng thời, tạo ra những sản phẩm du lịch đa dạng, có chất lượng cao; tạo lập được sản phẩm du lịch đặc thù và có sức cạnh tranh.

Kêu gọi đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng phục vụ phát triển du lịch. Từng bước đưa du lịch huyện Đam Rông trở thành điểm trung chuyển, kết nối tuyến du lịch Đà Lạt - Tây Nguyên, trong đó, 03 xã: Đạ M'Rông, Đạ Tông, Đạ Long là trung tâm du lịch văn hóa, du lịch nghỉ dưỡng; xã Phi Liêng và Đạ K'Nàng du lịch khám phá danh lam thắng cảnh; du lịch canh nông,...

- Phát triển du lịch bền vững trên cơ sở bảo vệ môi trường sinh thái, hài hòa với cảnh quan thiên nhiên; gắn khai thác với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, đảm bảo quốc phòng, an ninh và trật tự an toàn xã hội.

- Đẩy nhanh việc chuyển đổi số; phát triển du lịch thông minh; quản lý khách du lịch, hoạt động du lịch và tài nguyên du lịch; kiểm soát, giám sát và cảnh báo ô nhiễm môi trường trong hoạt động du lịch trên cơ sở ứng dụng khoa học, công nghệ hiện đại và nền tảng công nghệ số. Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch huyện Đam Rông kết nối với hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia.

- Phát triển nguồn nhân lực phục vụ du lịch, nhân lực chất lượng cao, bảo đảm yêu cầu về số lượng và chất lượng.

2.2. Mục tiêu cụ thể

2.2.1. Đến năm 2025

- Đến năm 2025, dự kiến phần đầu thu hút khách du lịch đến Đam Rông hàng năm bình quân khoảng 100 nghìn lượt khách/năm.

- Hoàn thành đầu tư và đưa vào khai thác mô hình bảo tồn không gian văn hóa truyền thống của người đồng bào dân tộc thiểu số gốc Tây Nguyên gắn với phát triển du lịch tại 03 xã: Đạ M'rông, Đạ Tông và Đạ Long.

- Hoàn thành đầu tư và đưa vào sử dụng khu du lịch thăm quan, nghỉ dưỡng tại suối nước nóng, xã Đạ Tông.

- Kêu gọi đầu tư khu du lịch sinh thái thác 7 tầng xã Phi Liêng phục vụ nhu cầu cho du khách khi ghé thăm quan, nghỉ dưỡng khi đến Đam Rông.

- Tiếp tục phát triển hệ thống cơ sở lưu trú du lịch (*khách sạn, nhà nghỉ du lịch, nhà ở có phòng cho thuê*).

- Ưu tiên phát triển 4 nhóm sản phẩm chủ lực: du lịch sinh thái gắn với tham quan nghỉ dưỡng, du lịch mạo hiểm, du lịch canh nông, du lịch văn hóa. Đa dạng hóa các nhóm sản phẩm hỗ trợ là du lịch phục hồi, chăm sóc sức khỏe, du lịch ẩm thực.

- Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch huyện Đam Rông kết nối với hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia.

- Xây dựng thương hiệu “Du lịch Đam Rông trở thành điểm trung chuyển, kết nối tuyến du lịch Đà Lạt - Tây Nguyên”; các điểm du lịch sinh thái, du lịch văn hóa các dân tộc tại chỗ dọc Tỉnh lộ 722, 724, kết nối tuyến du lịch Lâm Hà - Đam Rông - các tỉnh Tây Nguyên.

- Tỷ lệ lao động du lịch trực tiếp qua tập huấn, đào tạo trên 50%.

2.2.2. Đến năm 2030

- Thu hút khách du lịch đến Đam Rông mỗi năm với mức bình quân là 350 - 500 nghìn lượt khách/năm.

- Hoàn thành đầu tư và đưa vào khai thác khu du lịch sinh thái thác Bảy tầng, xã Phi Liêng phục vụ nhu cầu nghỉ dưỡng cho du khách khi đến Đam Rông.

- Tiếp tục đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng giao thông, hình thành mạng lưới giao thông liên hoàn, kết nối các khu điểm du lịch. Hoàn thiện hệ thống cơ sở hạ tầng kết nối các khu, điểm có tiềm năng phát triển du lịch, dịch vụ du lịch; tuyến Quốc lộ 27, Tỉnh lộ 722. Hoàn thành một số điểm du lịch sinh thái, du lịch canh nông, nghỉ dưỡng dọc Tỉnh lộ 722, 724 và khu vực Phi Liêng, Đạ K'Nàng.

- Tiếp tục phát triển hệ thống cơ sở lưu trú du lịch (*khách sạn, nhà nghỉ du lịch, nhà ở có phòng cho thuê*).

- Tăng tỷ lệ lao động du lịch trực tiếp qua tập huấn, đào tạo trên 70%.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH CHẤT LƯỢNG CAO ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030

1. Thực hiện công tác quy hoạch, kêu gọi đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng phục vụ phát triển du lịch theo hướng bền vững

1.1. Tạo sự thống nhất cao trong nhận thức và hành động ở tất cả các cấp ủy, chính quyền, các phòng, ban, đơn vị, đội ngũ cán bộ, đảng viên và nhân dân các dân tộc về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 theo Nghị quyết số 18-NQ/TU, ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đã đề ra.

1.2. Các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội triển khai, quán triệt, tuyên truyền đầy đủ nội dung Nghị quyết số 18-NQ/TU, ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đến toàn thể cán bộ, đảng viên và người dân, phát huy sức mạnh cả hệ thống chính trị trong khâu tổ chức thực hiện, tạo những bước thay đổi toàn diện về phát triển du lịch tại địa phương.

1.3. Rà soát quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của huyện, trên cơ sở đó phối hợp với các sở, ngành của tỉnh và các đơn vị quản lý rừng trên địa bàn, quy hoạch mạng lưới phát triển du lịch tại một số điểm dự kiến hình thành các khu du lịch đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030 làm cơ sở thu hút các dự án đầu tư.

1.4. Tranh thủ mọi nguồn lực đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng phục vụ phát triển du lịch, đề xuất cơ quan chức năng nâng cấp, mở rộng các tuyến giao thông trọng yếu như: tuyến Quốc lộ 27, Tỉnh lộ 722, 724; các tuyến đường vào các khu, điểm dự kiến phát triển du lịch: thác Nếp, xã Đạ K'Nàng; thác Bảy tầng, xã Phi Liêng; thác Tình tang, xã Đạ Tông; suối Nước nóng, xã Đạ Tông, Đạ Long,... Kêu gọi và tạo điều kiện cho các đơn vị, tổ chức, cá nhân đầu tư xây dựng các dự án phát triển du lịch như: xây dựng đường và hạ tầng hệ thống điện lưới, viễn thông

vào các điểm tham quan du lịch, khách sạn, nhà nghỉ, khu nghỉ dưỡng, trung tâm vui chơi giải trí và các dịch vụ khác...

2. Xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch

2.1. Xác định du lịch văn hóa làm nền tảng, du lịch sinh thái làm mũi nhọn, Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn huyện Đam Rông và Nghị quyết số 07-NQ/TU, ngày 12 tháng 11 năm 2021 của Ban thường vụ Tỉnh ủy (khóa XI) về phát triển huyện Đam Rông giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2045.

2.2. Định hướng phát triển du lịch theo 03 cụm không gian du lịch; trong đó, cụm 03 xã: Đạ M'rông, Đạ Tông và Đạ Long hình thành các mô hình du lịch văn hóa cộng đồng bản địa; các điểm du lịch sinh thái kết hợp du lịch điều dưỡng, phục hồi sức khỏe... Đây là khu vực chính để xây dựng Đam Rông trở thành điểm trung chuyển du lịch kết nối Đà Lạt - Đam Rông và các tỉnh Tây Nguyên.

Ngoài ra, định hướng các xã còn lại phát triển du lịch theo 02 cụm: cụm du lịch các xã Đạ K'Nàng, Phi Liêng và cụm Liêng Srônh, Rô Men, Đạ Rsal. Hai cụm này phát triển các điểm dừng chân, du lịch văn hóa, sinh thái và du lịch canh nông dọc Quốc lộ 27 phục vụ khách du lịch tuyến Lâm Hà - Đam Rông – nối các tỉnh Tây Nguyên.

2.3. Định hướng phát triển các sản phẩm du lịch chủ đạo như: Du lịch sinh thái gắn với thăm quan, văn hóa (*trước mắt xây dựng và hình thành mô hình bảo tồn không gian văn hóa truyền thống gắn với du lịch văn hóa cộng đồng tại khu vực 03 xã: Đạ M'rông, Đạ Tông và Đạ Long*); du lịch nghỉ dưỡng; du lịch canh nông gắn với quảng bá, tiêu thụ nông sản và sản phẩm OCOP của địa phương (*Mắc Ca, Bơ, chuối laba, trà hương...*) nhằm tạo sản phẩm du lịch đặc trưng của huyện. Hỗ trợ đào tạo và sản xuất sản phẩm tiểu thủ công nghiệp, sản phẩm đặc sản của địa phương phục vụ du lịch, dịch vụ.

2.4. Kêu gọi các nguồn lực đầu tư để phát triển công nghiệp văn hóa dựa trên các lợi thế đặc thù của huyện để phát triển du lịch.

3. Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch

3.1. Nghiên cứu đổi mới cách thức, nội dung, bảo đảm đạt hiệu quả cao trong hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch huyện và các địa phương trên cả nước; ứng dụng công nghệ tiên tiến, hiện đại trong công tác xúc tiến quảng bá du lịch.

3.2. Đẩy mạnh công tác truyền thông trên internet, trên các trang mạng xã hội hay diễn đàn về du lịch; nâng cao chất lượng các bài viết giới thiệu về các danh lam, thắng cảnh, ẩm thực... của huyện. Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông và sự tham gia của toàn xã hội trong hoạt động xúc tiến quảng bá.

3.3. Xây dựng và tổ chức thực hiện tốt các chương trình liên kết, hợp tác với các hiệp hội du lịch trong và ngoài tỉnh để mở rộng thị trường. Thu hút các hãng lữ hành lớn tại các thị trường trọng điểm, các đoàn báo chí, phóng viên đến khảo sát sản phẩm, viết bài, tuyên truyền quảng bá về du lịch tại địa phương.

4. Phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch và chất lượng dịch vụ du lịch

4.1. Cử cán bộ, công chức tham gia các khóa đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực về quản lý du lịch, đáp ứng về số lượng và chất lượng cho nhu cầu tham mưu phát triển du lịch chất lượng cao của huyện; đảm bảo tính năng động, chủ động, sáng tạo, chuyên nghiệp, thích nghi nhanh với môi trường làm việc.

4.2. Tập trung mở các lớp đào tạo, bồi dưỡng về chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng giao tiếp ứng xử, hướng dẫn viên du lịch... kết hợp giữa lý thuyết, thực hành và trải nghiệm thực tế tại các khu, điểm du lịch. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong đào tạo nguồn nhân lực du lịch, nhất là đào tạo nguồn nhân lực tại chỗ vùng đồng bào dân tộc thiểu số trong lĩnh vực du lịch; giúp người lao động có thể chủ động tự học mọi lúc, mọi nơi và tiết kiệm kinh phí; kịp thời nắm bắt, học hỏi xu hướng phát triển du lịch của các địa phương trong và ngoài tỉnh.

4.3. Có cơ chế chính sách thu hút, tuyển chọn nguồn nhân lực có chất lượng được đào tạo chuyên ngành và có kinh nghiệm làm du lịch, ưu tiên cho nguồn nhân lực tại chỗ.

5. Liên kết, hợp tác phát triển du lịch

5.1. Tập trung triển khai ký kết các chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch với các công ty, hiệp hội du lịch trong và ngoài tỉnh.

5.2. Phát huy vai trò hoạt động của các cá nhân, doanh nghiệp để kết nối, hình thành các chuỗi sản phẩm du lịch chung, xây dựng các chương trình tour du lịch kết nối Đam Rông với các địa phương trong và ngoài tỉnh.

6. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước

6.1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng và nâng cao hiệu quả, hiệu lực quản lý nhà nước về du lịch, dịch vụ gắn với chuyển đổi số; xây dựng môi trường du lịch bền vững.

6.2. Xây dựng chính sách phối hợp đồng bộ giữa ngành Văn hóa - Thông tin và các ngành chức năng trên lĩnh vực quản lý du lịch, dịch vụ; tăng cường mối liên kết về quản lý giữa các ngành chức năng nhằm tạo điều kiện thuận lợi, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân trong hoạt động kinh doanh du lịch, dịch vụ, đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn, vệ sinh thực phẩm, bảo vệ môi trường tại các khu, điểm kinh doanh du lịch, dịch vụ; tạo lập môi trường kinh doanh lành mạnh, bình đẳng và thúc đẩy dịch vụ du lịch phát triển.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban nhân dân huyện xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình hành động này. Chỉ đạo các phòng, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình hành động phù hợp với đặc điểm, tình hình thực tế của địa phương, đơn vị. Trong đó xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp và lộ trình cụ thể; chủ trì, phối hợp theo dõi, kiểm tra, đôn việc triển khai thực hiện Chương trình hành động này tại địa phương, đơn vị; định kỳ báo cáo Huyện ủy, Ban Thường vụ Huyện ủy kết quả triển khai thực hiện.

2. Ban Tuyên giáo Huyện ủy xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến nội dung Chương trình hành động này bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, thiết thực, hiệu quả, tạo sự thống nhất cao trong nhận thức và hành động thực hiện Chương trình hành động tại địa phương.

3. Các cấp ủy đảng, các ban, ngành, đoàn thể, các tổ chức chính trị - xã hội trên địa bàn huyện có trách nhiệm tuyên truyền, phổ biến rộng rãi Nghị quyết số 18-NQ/TU, ngày 25/7/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng và Chương trình hành động này sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và nhân dân trên địa bàn; xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình hành động phù hợp với đặc điểm, tình hình thực tế của địa phương, đơn vị, bảo đảm hiệu quả, thiết thực; định kỳ tổ chức sơ kết rút kinh nghiệm, đề ra các giải pháp thực hiện hiệu quả trong thời gian tới.

4. Văn phòng Huyện ủy phối hợp các Ban xây dựng Đảng, các cơ quan liên quan giúp Huyện ủy theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện Chương trình hành động này trên địa bàn huyện.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy,
- TT HU, TT HĐND huyện,
- Ủy ban nhân dân huyện,
- Các Ban đảng và Văn phòng HU,
- Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể,
- Các phòng, ban trực thuộc,
- Đảng ủy, UBND các xã,
- Các đồng chí Huyện ủy viên,
- Lưu Văn phòng Huyện ủy.

**T/M HUYỆN ỦY
BÍ THƯ**



Nguyễn Văn Lộc